

Bewertungsraster für Onlineshop:

	Rating	Bemerkung
Marketing und SMO		
1.1 Einbettung in Marketing-Strategie	0	
1.2 Whitelabellings	0	
1.3 Affiliates	0	
1.4 Marktplatz Einbettung	0	
1.5 URL-Gestaltung	0	
1.6 Auszeichnung von Produktdetailseiten	0	
1.7 Indexierbare Kategorien- und Themenseiten	0	
1.8 Deeplinks	0	
1.9 Verwendung von client-side Analytic-Tools	0	
1.10 Strategisches Linkbuilding	0	
1.11 Querlinks	0	
1.12 Externe Links auf Shop	0	
1.13 Indexierbarkeit der Navigation	0	
1.14 Indexlistings	0	
Wertung Marketing und SMO		0
Shopeinstieg und Produktsuche		
2.1 Direkteinstieg in Angebot oder Spash-Page	0	
2.2 Einstieg via eCodes / eValues o.ä.	0	
2.3 Einstieg via adWords	0	
2.4 Sortimentsauswahl	0	
2.5 Direktaufruf	0	
2.6 Volltextsuche	0	
2.7 Erweiterte Suchen	0	
2.8 Nummernsuche (Artikel / Hersteller)	0	
2.9 Filtermöglichkeiten	0	
2.10 Geführte Suchen / Drilldowns	0	
2.11 Produkt-Vergleiche	0	
Wertung Shopeinstieg und Produktsuche		0
Sortiment und Präsentation		
3.1 Sortimentsbreite	0	
3.2 Sortimentstiefe	0	
3.3 Sortimentsstruktur	0	
3.4 Empfehlungen	0	
3.5 Crossselling	0	
3.6 Upselling	0	
3.7 Varianten	0	
3.8 Produkt-Trials (Hör-, Seh- Leseproben, Testversionen etc.)	0	
3.9 Produktpakete	0	

Bewertungsraster für Onlineshop:

	Rating	Bemerkung
3.10 Videos	0	
3.11 Zoom-Bilder	0	
3.12 3D-Ansichten	0	
3.13 Download von Whitepapers, Manuals etc.	0	
3.14 Gutscheine als Produkte	0	
Wertung Sortiment und Präsentation		0

Prozesse und Funktionen

4.1 RSS-Feeds	0	
4.2 Community: Kommentare	0	
4.3 Community: Bewertungen	0	
4.4 Community: Foren	0	
4.5 Community: Blogs	0	
4.6 Rabatte	0	
4.7 Einkaufslisten und Merkmalt	0	
4.8 Logins resp. Autologin	0	
4.9 Performance der Lösung	0	
4.10 Anzeige Lagerbestände (inkl. Erklärung)	0	
4.11 Bestell- und Lieferstatus	0	
4.12 Frühere Bestellungen	0	
4.13 Retouren / RMAs	0	
4.14 Newsletter Abonnemente	0	
4.15 Wiederkehrende Bestellungen	0	
4.16 Konfiguration (Produktzusammenstellung etc.)	0	
4.17 Partnerprogramme	0	
4.18 Produkt-Abonnemente	0	
4.19 Loyalitätsprogramme (Meilen, Punkte etc.)	0	
4.20 Kartenapplikationen (Filialen, Lieferanten, Hersteller etc.)	0	
Wertung Prozesse und Funktionen		0

Layout, Usability und Recht

5.1 Übersichtlichkeit / Aufgeräumtheit	0	
5.2 Teaser / Aktionen	0	
5.3 Browserkompatibilität	0	
5.4 Wirkung	0	
5.5 CI/CD Konformität	0	
5.6 Accessibility	0	
5.7 Kontakte und Impressum	0	
5.8 Hotline und Hilfe	0	
5.9 Sichtbarkeit AGBs	0	
5.10 Sichtbarkeit für Retouren, Reparaturen etc.	0	
5.11 Sichtbarkeit Datenschutzbestimmungen	0	
5.12 Zertifikate (Qualität / Vertrauen / Konsumentenschutz)	0	
5.13 Sicherheit (SSL; eigenes/fremdes Zertifikat)	0	
5.14 Sessiontimeout	0	
5.15 Cookie-Handling	0	
Wertung Layout, Usability und Recht		0

Bewertungsraster für Onlineshop:

Rating Bemerkung

Checkout und Zahlungsmittel

6.1 Logins / Gastbestellung	0
6.2 Relevanz der erfassten Personalien (zB. Alter nur bei Alkoholika oder Erotik)	0
6.3 Kreditkarten	0
6.4 Warenkorbfunktionen (Aktualisierungen, Neuberechnung, Artikel entfernen)	0
6.5 Checkoutprozesse	0
6.6 Logistik	0
6.7 Retouren / Ersatz	0
6.8 Zustellarten	0
6.9 Teil- / Gesamtlieferungen	0
6.10 Transparente Versandkosten	0
6.11 Verpackungswünsche und Geschenkoptionen	0
6.12 Lieferzeiten	0
6.13 Mehrere Zustelladressen speicherbar	0
6.14 Bonitätsprüfung	0
6.15 Teilzahlungen, Leasing	0
6.16 Anbindung Logistikpartner (Track+Trace o.ä.)	0
6.17 Währungsrechner	0
6.18 Step-By-Step / Verifikation vor Absenden und Belastung	0
6.19 Totalbetrag immer sichtbar?	0
6.20 Berechnung von Zuschlägen	0
6.21 Speicherung von Kreditkarten (Sicherheit?)	0
6.22 Anrechnung von Gutscheinen	0
6.23 Zahlungsmittel: Auswahl Kreditkarten	0
6.24 Zahlungsmittel: Rechnung	0
6.25 Zahlungsmittel: Auswahl Thirdparty (Google-Checkout, Amazon FPS, Paypal)	0
6.26 Zahlungsmittel: Weitere Alternativen (Vorkasse, Nachnahme, Click&Buy)	0
Wertung Checkout und Zahlungsmittel	0

Overall 0

Disclaimer

Dieser Bewertungsraster ist nicht geeignet für die Beurteilung von E-Commerce Applikationslösungen, da entscheidende Faktoren zur Prozess- und Systemintegration fehlen. Dieser Raster deckt alleinig die Bewertungsmöglichkeiten bei E-Shops ab, die aus (anonymer) Anwendersicht erfolgen können.