

 carpathia®
e-business.competence




Internet World 2009

**Zukunftsperspektiven
aktueller
E-Commerce Trends**


090623 Thomas Lang

carpathia: e-business.competence www.carpathia.ch 1


 **Agenda**

- **Landkarte der aktuellen Trends**
- **Erfolgsversprechende Ansätze heute und morgen für**
 - **Liveshopping** – wie sich das Modell weiter entwickeln lässt
 - **Masscustomizing** – neue Technologien schaffen neue Bedürfnisse
 - **Club-Shopping** – neue Konzepte und Erfolgsmodelle
- **Ein Blick in die Glaskugel**

23. Juni 2009 Internet World Kongress 2



carpathia: e-business.competence



- **Anbieterunabhängige Unternehmensberatung für E-Business und E-Commerce:**
 - Konzepte und Strategien
 - Analysen und Expertisen
 - Schulung
 - Projektmanagement

n|w Fachhochschule Nordwestschweiz
Hochschule für Wirtschaft

- **Thomas Lang**
 - Betriebsökonom HWV/FH und Dipl. Informatiker Business Solutions
 - Jahrelanger Redaktor bei Benchmark.com für Internet-Agenturen sowie WCM & E-Commerce-Lösungen
 - Fachartikel & Fallstudien
 - Dozent für Onlinevertriebskanäle FHNW

23. Juni 2009 Internet World Kongress 3



Hilfe – ein Schweizer!



- **Schweiz immer wieder Testmarkt**
 - Überschaubar (7.7 Mio. Einwohner)
 - Sprachvielfalt und Internationalisierung
 - Kaufkraft und Onlineumsatz*
 - CH: ca. EUR 4 Mrd. (CHF 5.87 Mrd.)
 - D: ca. EUR 20 Mrd.
- **Technologiestandort**
 - Google Hauptquartier
 - eBay Hauptquartier
- **Zum Beispiel...**
 - ...Neckermann nur noch Online – vorab in der Schweiz.
 - ...nach England der weltweit zweitgrösse Onlinemarkt für Lebensmittel.

Quellen:
HSG / GDI
ecc-handel.de

23. Juni 2009 Internet World Kongress 4



Liveshopping – heute



One Day: One Deal! One Sale!

- **Grundkonzept**
 - Ein Produkt pro Tag
 - Limitierte Verfügbarkeit - Verknappung
 - Community Pflege (Diskussionen / Empfehlungen)
 - Starke Social-Media-Integration
- **Erlebnis-Charakter – Must-Have Syndrom**
 - Spass-Komponente
 - Hohe Conversionsraten
 - Verknappung – Live Anzeige

23. Juni 2009 Internet World Kongress 6

Liveshopping - heute



www.ibood.de



www.preisbock.de



www.guut.de

- **Deutschland**
 - März 2008: 18 Anbieter
 - Juni 2009: 60+ Anbieter
- **International**
 - Benelux
 - Australien
 - Schweiz
- **Deutsche Player**
 - Guut.de
 - Preisbock.de
 - Rabattschlacht.de

23. Juni 2009
Internet World Kongress
7

Liveshopping - heute



23. Juni 2009
Internet World Kongress
8



Liveshopping - morgen



shirt.woot.com



www.rabattschlacht.de



www.preisrevier.de

- **Vertikale Plattformen**
 - Shirt Woot
 - Wine Woot

- **Innovative Preisfindungsmodelle**
 - Rabattschlacht
 - „Rückwärts-Auktion“

- **Mischformen**
 - Liveshopping / Crowd Sourcing bei preisrevier.de

23. Juni 2009
Internet World Kongress
9



Liveshopping - morgen



#twittersalesday
<http://search.twitter.com/search?q=twittersalesday>

- **Neue Formen der Kommunikation und Integration in Social Networks**
 - #twittersalesday
 - Abverkauf via Twitter
 - Liveshopping bei Facebook

- **Neue Formen der Community**
 - Crowdsourcing

- **Me-too Strategie der Grossen**
 - Liveshopping Komponenten integriert in bestehende Shoppingportale

23. Juni 2009
Internet World Kongress
10

Mass Customizing – heute



www.spreadshirt.de






www.121time.ch

- **Keine Massenware – trotzdem Massenware**
- **Interessanter Markt**
 - Anwender konfiguriert
 - Hohe Prozessintegration
 - Grosse Benutzerakzeptanz
 - Interessante Kalkulationen
- **Stark Technologie getrieben**

23. Juni 2009
Internet World Kongress
11

Mass Customizing – heute

- **Neu interpretierte Geschäftsideen**
- **Originelle Geschäftsideen**
 - **mymuesli.com**
 - Individuelle Muesli-Mix / Abonnement
 - Monatsumsätze im Schnitt von ca. EUR 150'000
 - Bruttomarge von fast 50% (Ende 2008)
(Quelle: <http://www.ftd.de>)
 - **blendsforfriends.com**
 - **wunschkeks.de**
 - **saftfabrik.de**
 - **Sonntagmorgen.com**
 - **Wunschlikoer.de** etc.
- **www.configurator-database.com**

23. Juni 2009
Internet World Kongress
12

Mass Customizing – morgen

- Megatrend **3D-Printing**
- V.a. getrieben von neuer **Technologie**
- Kundenspezifische Drucke auf **alle Arten von Unterlagen und Formen**



NEW! FITS YOUR DESKTOP. FITS YOUR BUDGET.
The uPrint™ Personal 3D Printer
Only €11.999*
www.3dsystems.com




FIGURE PRINTS
ORDER YOURS NOW!
www.figureprints.com



FABJECTORY
www.fabjectory.com



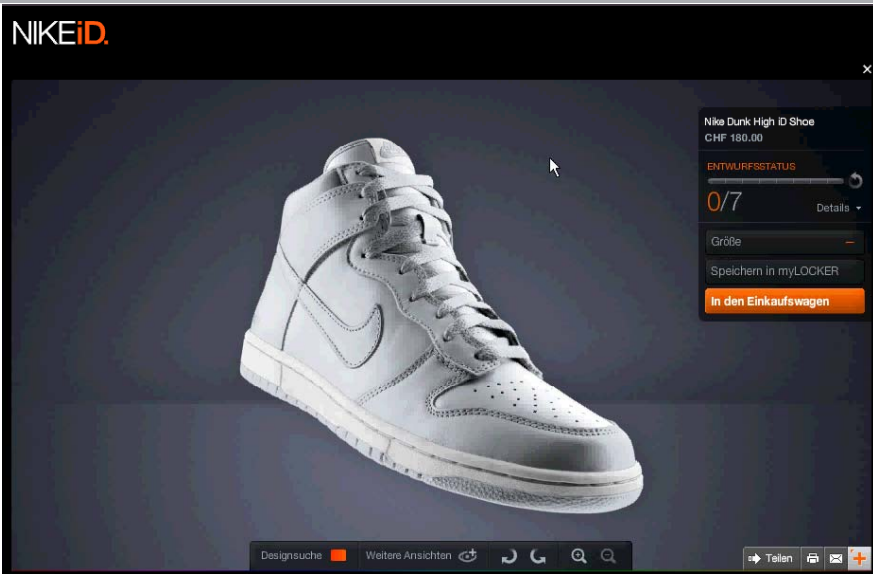
JUJUPS
Great looking products & gifts
you can personalize
www.jujups.com



Fabidoo
www.fabidoo.com

23. Juni 2009 Internet World Kongress 13

Mass Customizing – Nike ID



NIKE iD.

Nike Dunk High ID Shoe
CHF 180.00

ENTWURFSSTATUS
0/7 Details

Größe

Speichern in myLOCKER

In den Einkaufswagen

Designsuche Weitere Ansichten Teilen

23. Juni 2009 Internet World Kongress 14

Clubshopping – heute



www.brands4friends.de



www.buyvip.de



www.vip-trends.de

- **Vente Privée (VIP- oder Club-Shopping)**
 - Anmeldung nur auf Empfehlung
 - Exklusivitäts-Image
 - VIP / Member „Psychologie“
- **„Restseller“**
 - Hochwertige und kurzfristige Angebote Markenprodukte
 - Schmales exklusives Produktsortiment
 - 40-70% unter Ladenpreisen
- **Trend aus Frankreich**

23. Juni 2009
Internet World Kongress
15

Clubshopping – heute



www.vente-privee.com




www.limango.de




www.bestsecret.com

- **Das Original**
 - vente-privee.com
 - Umsatz 2008: EUR 510 Mio. [europaweit]
- **Erfolgreiche Deutsche Vertreter**
 - brands4friends.de (2008: EUR 25 Mio.)
 - BuyVIP.de (1. Semester 2008: EUR 12 Mio.)
 - Limango.de
 - Label-park.com/de
 - de.Private-Outlet.com
 - VIP-Trends.de
 - 4Clever.de
 - BestSecret.com

23. Juni 2009
Internet World Kongress
16


Clubshopping – morgen



www.clubsale.de

- **Optimierung und Professionalisierung**
- **Weitere Teilnehmer betreten den Markt.**
- **Grosse Player steigen ebenfalls in das Segment Clubshopping ein.**
 - Otto Gruppe übernimmt Limango Anfangs 2009
 - Primondo startete „Clubsale“ im Januar 2009


23. Juni 2009 Internet World Kongress 17



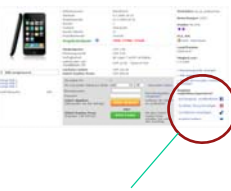


Was bringt die Zukunft dem E-Commerce sonst noch?


carpathia: e-business.competence www.carpathia.ch 18





Heutige Funktionen mit Auswirkungen auf morgen




Angebot empfehlen/speichern?

Auf facebook veröffentlichen 


Zu Mister Wong hinzufügen 

Zu Delicious hinzufügen 

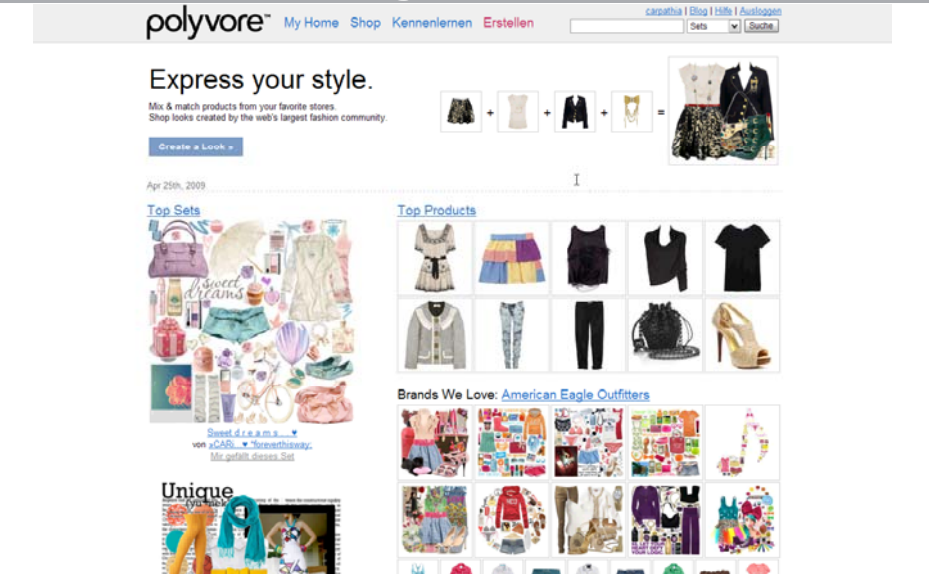
Angebot twittern 

- **Rasante (Teil-) Integration von E-Commerce Plattformen in Social Networks**
 - Zum Beispiel das Online-Auktionshaus Ricardo.
- **Einfachere Formen des Austauschs zwischen den Users**
- **Neue Formen von Meta-Plattformen**
 - polyvore.com
 - smatch.com
 - fruitstyle.de

23. Juni 2009
Internet World Kongress
19



Metaplattformen übernehmen Meinungsführerschaft



polyvore My Home Shop Kennenlernen Erstellen carpathia | Blog | Hilfe | Ausloggen

Express your style.
Mix & match products from your favorite stores.
 Shop looks created by the web's largest fashion community.

Apr 29th, 2009

Top Sets


Top Products

Brands We Love: [American Eagle Outfitters](#)


Unique

23. Juni 2009
Internet World Kongress
20

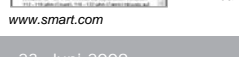
Onlineberatung gewinnt an Relevanz



www.amazon.de




www.ikea.de



www.smart.com

- **Online-Produktberater und Avatare**
 - Beratungsfunktionen
 - Knowhow und FAQs Möglichkeiten




23. Juni 2009
Internet World Kongress
21

Content Syndication, Community Funktionen, Video-Streaming

Live Shopping RSS-Feed
Jetzt oder nie!
www.guut.de

Suggested Tags from Similar Products
Be the first one to add a relevant tag (keyword that's st...
www.amazon.com



www.fahrrad.de

- **Content Syndication**
 - RSS-Feeds für Aktionen und Neuheiten
 - Widgets für Social Network Plattformen
- **Tagging**
 - Kundensicht der Kategorisierung
 - Freie Wahl und Erweiterung der Tags
- **Fotos, Videos und 3D-Präsentation**
 - Detaillierte Ansicht des Produktes
 - Zoom und Rotationsfunktionen
 - Kaufentscheid Beeinflussung

23. Juni 2009
Internet World Kongress
22

Kanalübergreifende Kommunikationsformen



- **Twitter gewinnt an Relevanz**
 - In Form der Kommunikation
 - Kundenumfragen und –feedbacks
 - Abverkäufe direkt über Microblogging
 - Aktionen, Gutscheine und Kundenbindungsmassnahmen






23. Juni 2009
Internet World Kongress
23

Technologie getriebene Optimierungen

- **Weitere Technologietreiber**
 - Echtzeit-Informationen (Lagerbestände; Kontobestände; Lieferstatus; Versand-Tracking uvm.)
 - Produkt-Konfigurationen (→ Mass Customizing; built to order)
 - Neue Generation von MMI
 - Checkout-Abbruchraten und Reaktivierung von Warenkörben
- **Mehr Usersupport und Usability**
 - Optimierte Checkout Verfahren
 - Konsolidierte Checkout Verfahren am Beispiel von Google Checkout oder Amazon Payments
 - Guided Searches, Drill-Downs und Guided Navigation

23. Juni 2009
Internet World Kongress
24


Neue Konzepte und Mobile Shopping



- **Neue Marktkonzepte**
 - Whitelabelling-Shops
 - Me-Commerce und Reseller-Stores
 - Pop Culture; Einkaufen wie die Stars
 - Social Configuration; Ihr Publikum kreiert das Produkt von A-Z (Crowd Sourcing)
- **Mobile Shopping**
 - Mobile Preisvergleiche
 - Mobile Shopping Applikationen
 - Mobile Payment

23. Juni 2009
Internet World Kongress
25

Visualisierung von Informationen und APIs



- **Visualisierungen,**
 - Noch viel mehr Streaming-Content
 - Mehr Produktvideos
 - Mehr Kontextinformationen wie Videos von Künstlern, Autoren, Leseproben uva.
 - Visualisierte Suchen
 - Visualisiertes Einkaufen
(→ Schaufensterbummeln am Bildschirm)
- **Offene Schnittstellen (APIs)**
 - Mash-Ups
 - Produkte und Prozesse werden quasi „open source“

23. Juni 2009
Internet World Kongress
26

Internet World - Zukunftsperspektiven aktueller E-Commerce Trends

Beispiel heute: Mash-Up von browsegoods.com

23. Juni 2009 Internet World Kongress 27

Beispiel morgen: Amazons windowshop.com

23. Juni 2009 Internet World Kongress 28

 carpathia®
e-business.competence



Herzlichen Dank für Ihre Aufmerksamkeit

Folgen Sie mir auf Twitter: @thlang

Sie finden diese Folien als Download
<http://blog.carpathia.ch>
<http://www.carpathia.ch>

carpathia: e-business.competence www.carpathia.ch 29