

## Erfolgreiche Kapitalerhöhung bei mySwissChocolate AG

***Schweizer Start-Up vereint traditionelle Prozesse mit modernsten Technologien zu einer der fortschrittlichsten Schokoladen-Manufakturen Europas.***

**Zürich, 12. Juli 2012.**

Dank Investitionen in Infrastruktur, moderne Technologien und einer Expansion in die Nachbarländer wollen die beiden Geschäftsführer Sven Beichler und Christian Philippi ihre Marktführerschaft in der Schweiz weiter ausbauen und eine Spitzenposition im deutschsprachigen Raum erreichen.

„Die Investition in eine fortschrittliche Produktion basierend auf Cloud Computing ermöglicht eine noch schnellere Auftragsabwicklung zugunsten unserer Kunden“, so Geschäftsführer Sven Beichler.

Für die Finanzierung dieser Vorhaben entschlossen sich die beiden Gründer eine Kapitalerhöhung im siebenstelligen Bereich mit Hilfe einer Gruppe von Investoren, wie zum Beispiel der Zürcher Kantonalbank, durchzuführen. Gleichzeitig wurde der Verwaltungsrat mit Lars Schmidt-Ott, einem Finanzfachmann, erweitert.

Mit der Spitzenqualität der Schweizer Schokolade, dem persönlichen Service und dem hohen Innovationsgrad des Unternehmens sind die Voraussetzungen für eine weitere positive Entwicklung von mySwissChocolate AG gegeben.



(Foto: Die Gründer Christian Philipp (links) und Sven Beichler)

Weitere Informationen:  
<http://www.myswisschocolate.ch>

Kontakt:  
mySwissChocolate AG  
Witzbergstrasse 26  
8330 Pfäffikon-ZH  
Schweiz

Ihre Ansprechpartner:  
Sven Beichler, Christian Philippi

Tel: +41 (0)44 950 00 40  
Mail: [info@mySwissChocolate.ch](mailto:info@mySwissChocolate.ch)  
Web: <http://www.mySwissChocolate.ch>

### **Über [www.mySwissChocolate.ch](http://www.mySwissChocolate.ch)**

*Mit wenigen Klicks lassen sich bei [www.mySwissChocolate.ch](http://www.mySwissChocolate.ch) über 450 Millionen verschiedene individuelle Schokoladen-Kreationen aus original Schweizer Schoggi zusammenstellen. Der Anspruch der beiden Geschäftspartner Sven Beichler und Christian Philippi ist es, eine hochwertige Schokolade anzubieten, welche die individuellen Wünsche der Kunden erfüllt. Neben drei verschiedenen Schokoladensorten, zahlreichen Geschmacksnoten sowie über 100 erlesenen Zutaten, lassen sich die Schokoladentafeln auch mit Firmenlogo, Foto oder persönlichem Schriftzug versehen.*

*Um die perfekt auf den Geschmack ihrer Kunden zugeschnittene Schoggi anbieten zu können, stehen Beichler und Philippi über ihr eigenes Firmenblog, den eigenen TV-Channel, Facebook und Twitter in konstantem Austausch mit ihren Kunden. Innerhalb von nur zwei Jahren hat [mySwissChocolate.ch](http://www.mySwissChocolate.ch) über 55.000 Fans auf Facebook, die sich über ihre individuellen Schoggi-Kreationen austauschen und sowohl Feedback als auch Produktwünsche und -ideen mitteilen.*

**[www.mySwissChocolate.ch](http://www.mySwissChocolate.ch)**