



K5 PROGRAMM - DONNERSTAG, 12. SEPTEMBER 2013 - NACHMITTAGS UND ABENDS

12.45 Einlass / Registrierung für die K5 Konferenz

K5 Sessions in Saal F (Moderation: Jochen Krisch)

13.45 K5 Auftakt - Begrüßung und Einführung (Jochen Krisch)

14.00 Eröffnungsvortrag: "10% oder 10x besser - Wie gut kann, wie gut muss Online-Handel werden?", Jochen Krisch, Exciting Commerce

K5 Topic: Wo steht der Online-Möbelmarkt 2013?

14.30 Vortrag "Gut eingerichtet: Das Westwing Home & Living Modell" Stefan Smalla, Gründer und GF, Westwing

14.45 Q+A-Session: "Home24 und die Online-Zukunft des Möbelhandels" Domenico Cipolla, Geschäftsführer, Home24

15.00 Panel: "Perspektiven für den Online-Möbelmarkt" Domenico Cipolla, Geschäftsführer, Home24
Katja Felke, Head of E-Commerce, Butlers
Roland Waedt, Gründer und GF, Woonio

15.30 Networking/Pause in Halle D (bis 16.30)

Studio Sessions in Studio C (Moderation: Svenja Teichmann)

15.40 Erfolgreich internationalisieren mit Demandware, am Beispiel China (Lars Rabe, Sen. Director, European Retail Practice, Demandware)

16.00 Multi-Kanal-Zahlungen, die Brücke zwischen Kunden und Händlern (Matthias Setzer, Leiter Geschäftskundenbereich, Paypal)

Speed Networking für Händler in der Galerie (Halle D)

K5 Sessions in Saal F (Moderation: Jochen Krisch)

16.30 Impulsvortrag "E-Commerce, Driven by Data" Alexander Brand, Gründer und GF, UrbanBrand (Windeln.de)

K5 Topic: New Brands - Branding in Online-Zeiten

16.55 Q&A-Session: Der Branding-Erfolg von MyMuesli
Hubertus Bessau, Gründer und GF, Mymuesli
Max Wittrock, Gründer und GF, Mymuesli

17.20 Panel: Die neuen Online-Brands
Hubertus Bessau und Max Wittrock, Gründer und GF, Mymuesli
Christopher von Hallwyl, Gründer und GF, Shave-lab

17.30 Impulsvortrag "Marketing on- und offline messen" Georg Röben, Marketing-Leiter, Jochen Schweizer

17.50 Q+A-Session "Erfolgreich im Apothekenmarkt" Konstantin Primbas, Gründer und Inhaber, Aponeo

18.10 VC-Session "Trends und Entwicklungen im E-Commerce-Markt" Jörg Binnenbrücker, GF, Capnamic Ventures (Dumont Ventures)

18.30 Dinner / Networking in Halle D (bis 20.00)

Abendprogramm

20.00 Verleihung des Shop Usability Awards (Studio C, bis 21.00) mit Johannes Altmann, Geschäftsführer, Shoplupe

20.00 K5 Party in den Eisbach Studios (Halle D, bis 24.00 / open end) in Kooperation mit dem Online-Stammtisch München (OSM)

Speed Networking Sessions für alle in der Galerie (Halle D)

AUSSTELLER DER K5 LIGA



SPONSOREN DER K5 LIGA





FREITAG, 13. SEPTEMBER 2013, VORMITTAGS

08.30 Einlass/Registrierung

K5 Sessions in Saal F (Moderation: Jochen Krisch)

09.15 Willkommen zurück - Einstimmung auf den Tag

09.30 Keynote "Was der Online-Handel vom Ticketverkauf lernen kann"
Malte Blumenthal, Sen. Vice President E-Commerce, CTS Eventim

09.50 Mobile Welten "Runtastic - Apps and Devices"
Mario Aichseder, Head of Growth, Runtastic

10.15 Impulsvortrag: "Willkommen in der Youtube-Welt"
Bertram Gugel, Medienwissenschaftler und Youtube-Experte

10.50 Brand-Session "BRITA - Online-Erfahrungen im Direct Business"
Andreas Bernt-Bärtl, Leiter eMarketing, BRITA

11.05 **Networking/Pause in Halle D** (bis 11.50)

Studio Sessions in Studio C (Moderation: Svenja Teichmann)

11.10 "Venda: Die UK eCommerce Enterprise-Cloud-Plattform Nr. 1 jetzt in Deutschland" (*Alex Buckley, Venda; mit Commerce Plus, Pixelpark, Hellmann eCommerce*)

Roundtables für Händler in der Galerie (Halle D)

11.10 "Wege aus der Google-Falle" (offener Gesprächskreis)

FREITAG, 13. SEPTEMBER 2013, MITTAGS

K5 Sessions in Saal F (Moderation: Jochen Krisch)

11.50 Fashion-Session "Chances, challenges and trends from the perspective of a Swedish Merchant"
Simon Saneback, CEO Nordics, Stylepit (SmartGuy Group)

12.15 Fashion-Session "7trends und der Modehandel jenseits von Zalando"
Dr. Sebastian Sieglerschmidt, Digital Accelerator, Gründer 7trends

K5 Topic: Next Logistics

12.30 Logistik-Panel: "Smart(er) Logistics - What's next?"
*Dr. Thomas Ogilvie, Senior Vice President, DHL Paket
Oliver Dahms, Geschäftsführer, Momox
Michael Löhr, Gründer und GF, Tiramizoo
Dr. Stefan Rhiem, Geschäftsführer, Rhiem*

13.15 **Mittagspause / Networking in Halle D** (bis 14.45)

Studio Sessions in Studio C (Moderation: Svenja Teichmann)

13.30 Rechts-Update mit Trusted Shops
(Till-Florian Schäfer, Trusted Shops)

13.50 Was unterscheidet den "Handel der Zukunft" von der "Zukunft des Handels"? (*Friedrun Grupp, dmc.cc; Julia Römer, dmc.cc*)

14.10 Youtube-Fragen an *Bertram Gugel*

Roundtables für Händler in der Galerie (Halle D)

13.45 "Amazon-Marktplatz - Fluch oder Segen?" (offener Gesprächskreis)

13.45 "Mobile Commerce - Erfahrungen" (offener Gesprächskreis)

FREITAG, 13. SEPTEMBER 2013, NACHMITTAGS

K5 Sessions in Saal F (Moderation: Jochen Krisch)

14.45 Impulsvortrag: "Mythen und Märchen im E-Commerce"
Lars Jankowsky, CTO, Yatego (ehem. Swoodo und Oxid)

15.10 Ankündigung von *Tarek Müller, GF, Antevorte (Projekt "Collins")*

15.20 Q+A-Session: "Was bringen Marktplatzmodelle?"
Bastian Siebers, GF, Plus.de/GartenXXL

15.40 Q+A-Session: "Perspektiven für den Buchhandel"
Steffen Burmeister, Head of International Sales, Libri

K5 Topic: Kundenbindung und Customer Lifetime Value

16.00 Abschlusspanel: "Wie gut muss Online-Handel werden?"
*Michael Weber, Geschäftsführer, bol/buch.de Internetstores
Frank Levita, Gründer und Geschäftsführer, Design3000
Thorsten Harras, Leiter Digital Sales & Rewards Shop, Payback*

17.00 **Ausklang** (bis 17.30)

Check out our K5 iPhone App (<http://app.k5.vc>)
mit Programm und allen Teilnehmern (Kennwort: k5k)

powered by Conexco

