



XBORDER 2014:  
TRENDS IM E-COMMERCE  
CROSS BORDER -  
**JUST  
COMMERCE**  
KANALÜBERGREIFENDER  
E-COMMERCE

GEMEINSAME VERANSTALTUNG  
Bühlmann Rechtsanwälte AG, Zürich  
und VSV - Verband des Schweizerischen  
Versandhandels

XBORDER 14 Zürich:	XBORDER 14 Berlin:
27.8.2014	Veranstaltungsdatum
Kulturhaus Helferei	und -ort folgen in Kürze
Kirchgasse 13	
8001 Zürich	

# EINLADUNG

---

*Wir laden herzlich ein zur fünften E-Commerce-Veranstaltung von Bühmann Rechtsanwälte AG (Zürich)*

mit Unterstützung durch:



*TRENDS IM E-COMMERCE CROSS BORDER*

*JUST COMMERCE - KANALÜBERGREIFENDER E-COMMERCE*

*Der grenzüberschreitende E-Commerce ist seit Jahren an der Tagesordnung. Schweizer, österreichische und deutsche Händler beliefern Kunden Cross Border. Immer mehr rückt aber auch die Verschmelzung der verschiedenen Shoppingkanäle in den Mittelpunkt des Interesses. Hauptthema unserer Veranstaltungen soll in diesem Jahr daher der kanalübergreifende Handel sein.*

*Waren werden online bestellt und in einer Filiale des Händlers abgeholt. Umgekehrt bieten mehr und mehr stationäre Händler die Bestellung von Waren über Tablets oder Verkäufer direkt im Ladengeschäft an, die dann nach Hause geliefert werden. Zudem versuchen Online-Händler, den Kaufprozess des Kunden über verschiedene Endgeräte zu begleiten und eine Bestellung unabhängig davon zu ermöglichen, ob der Kunde das Produkt im Büro am PC, auf der Heimfahrt auf dem Mobiltelefon oder auf dem Tablet auf der heimischen Couch betrachtet. Zwar hat sich die Erkenntnis durchgesetzt, dass ein reines Kanaldenken den Kundenwünschen nicht entspricht, doch wirft der kanal- und deviceübergreifende Handel eine Vielzahl von Fragestellungen auf. Diese Themen werden wir aus verschiedenen Blickwinkeln, insbesondere Recht, Logistik, Big Data und Marketing betrachten und mit Ihnen diskutieren. Dabei werden auch Händler und Agenturen aus ihrer Cross-Channel- oder Cross-Device-Praxis berichten.*

*Neben dem Schwerpunktthema wollen wir auch in diesem Jahr ein Update über die Entwicklungen im E-Commerce-Recht in Österreich, Deutschland und der Schweiz geben. Was hat sich gesetzgeberisch getan? Welche wichtigen Urteile gibt es? Und welche konkreten Folgen hat das für die Shopbetreiber, die grenzüberschreitend tätig sind?*

## AN WEN RICHTET SICH DIE VERANSTALTUNG?

---

Die Veranstaltung richtet sich an Entscheidungsträger in Online- und Offline Handelsunternehmen und solche, die es in Zukunft sein werden. Teilnehmer sind Geschäftsführer, Vertriebsleiter, Marketing- oder Online-Verantwortliche. Angesprochen sind auch Mitarbeiter von Web-Agenturen. In diesem Jahr wenden wir uns besonders auch an die strategisch Verantwortlichen für den Vertrieb in Markenartikel-Unternehmen.

# PROGRAMM & REFERENTEN 27. AUGUST 2014 IN ZÜRICH

---

## VORMITTAG

---

- ab 8:45 Uhr **Registrierung**
- 9:15 Uhr **Begrüssung**, Lukas Bühlmann, Bühlmann Rechtsanwälte AG
- 9:20 Uhr **E-Commerce Cross-Border: Ein Update**  
*Lukas Bühlmann, Bühlmann Rechtsanwälte AG  
Dr. Carsten Föhlisch, Bereichsleiter Recht, Trusted Shops GmbH, Köln;  
Dr. Arthur Stadler, Rechtsanwalt, Brandl & Talos Rechtsanwälte, Wien*
- 9:50 Uhr **Cross Border Provokationen**  
*Patrick Kessler, Präsident Verband des Schweizerischen  
Versandhandels (vsv)*
- 10:10 Uhr **Der Kunde kauft nicht mehr im Kanal, sondern im Brand**  
*Daniel Röthlin, Geschäftsführer Ex Libris AG*
- 10:30 Uhr **Kaffee-Pause**
- 11:00 Uhr **Zukunft des Handels mit Beauty-Produkten –  
just shared commerce!**  
*Stefan Buess, Gründer & CEO von Beutylane GmbH*
- 11:20 Uhr **Multi-Channel ist tot – es lebe der Handel!**  
*Thomas Lang, Geschäftsführer & Inhaber Carpathia Consulting GmbH*
- 12:00 Uhr **Von Online zu Omni-Channel und Cross Border Trade -  
Wie PayPal den Handel fördert**  
*Armin E. Schmid, General Manager PayPal Schweiz und Österreich*
- 12:20 Uhr **Mittagspause**

## NACHMITTAG

---

- 13:20 Uhr **Rechtliche Aspekte im kanalübergreifenden Handel aus  
Schweizer, deutscher und österreichischer Sicht**  
*Lukas Bühlmann, Bühlmann Rechtsanwälte AG  
Dr. Carsten Föhlisch, Bereichsleiter Recht, Trusted Shops GmbH, Köln;  
Dr. Arthur Stadler, Rechtsanwalt, Brandl & Talos Rechtsanwälte, Wien*
- 14:00 Uhr **Cross-Channel in der Optikbranche - Beispiel Mister Spex**  
*Björn Sykora, Gründer Mister Spex*
- 14:20 Uhr **Redesign, die Chance es auf allen Kanälen richtig zu machen**  
*Philipp Sauber, Inhaber INM AG*
- 14:50 Uhr **Kaffee-Pause**
- 15:10 Uhr **Ein traditionelles Warenhaus stellt sich der Herausforderung  
Multi-Channel**  
*Philipp Schnell, Leiter E-Commerce Magazine zum Globus AG*
- 15:30 Uhr **Big Data – Rechtliche Herausforderungen für den Handel**  
*Adrian Süess, Bühlmann Rechtsanwälte AG*
- 15:50 Uhr **Multi-Channel Marketing am Beispiel „HOL DIE MONSTER DEALS“**  
*René Konrad, Geschäftsführer Dealini (Schweiz) AG*
- 16:10 Uhr **Paneldiskussion mit allen Referenten und Fragen aus dem Publikum**  
*Moderation: Patrick Kessler, VSV*
- ca. 16.40 Uhr **Schlusswort**, Lukas Bühlmann  
**anschliessend Apéro**

# DIE REFERENTEN



## Stefan Buess

Stefan Buess fokussiert sich auf Business- & Projekt-Development und Prozess Management in CRM, Digital Marketing, E-Commerce, Multi-Channel Management und Social Media seit 1997. Er ist aktuell CEO vom Inkubator Apareoo AG in der Schweiz sowie Gründer und CEO von Beautylane GmbH, einem neuartigen Verkaufserlebnis für Beauty-Produkte.



## Lukas Bühlmann

Lukas Bühlmann ist Rechtsanwalt und Inhaber von Bühlmann Rechtsanwälte AG in Zürich. Er berät Unternehmen im E-Commerce-, Vertriebs-, Werbe- und Medienrecht und verfügt über beträchtliche Erfahrung im Bereich des internationalen E-Commerce-Rechts. Lukas Bühlmann publiziert und hält regelmässig Vorträge zu Themen seiner Tätigkeitsgebiete, insb. dem E-Commerce-Recht. Er verfügt über einen Nachdiplomabschluss (LL.M.) in Europäischem Wirtschaftsrecht des College of Europe in Brügge, Belgien.



## Dr. Carsten Föhlisch

Dr. Carsten Föhlisch ist Bereichsleiter Recht und Prokurist der Trusted Shops GmbH und seit mehr als vierzehn Jahren im E-Commerce-Recht tätig. Tätigkeitsschwerpunkt ist das europäische Verbraucherschutzrecht im Internet. Dr. Föhlisch ist als Sachverständiger in Fachausschüssen, u.a. des Deutschen Bundestages in Verbraucherfragen und Autor zahlreicher Publikationen ein ausgewiesener Experte. Seit 2009 ist er zudem Lehrbeauftragter an der Hochschule Pforzheim für IT-Recht, an der Fakultät für Wirtschaft und Recht sowie seit 05/2014 Lehrbeauftragter IT-Recht Universität Münster.



## Patrick Kessler

Patrick Kessler ist Geschäftsführer und Präsident des Verbands des Schweizerischen Versandhandels (vsv). Er war u.a. Geschäftsführer von Quelle Versand AG und ist regelmässiger Referent an diversen E-Commerce- und Versandhandelsveranstaltungen. Patrick Kessler hat Marketing studiert und schloss sein Studium mit einem MBA HSG ab.



## René Konrad

René Konrad ist Mitgründer und Geschäftsführer der Dealini (Schweiz) AG, dem Betreiber des Schweizer Social Shopping Games dealini.ch. Nach dem Informatikstudium arbeitete er neun Jahre bei der COMIT AG (heute Swisscom IT Services Finance), zuletzt als Profitcenter-Leiter des Bereichs Credit Risk Management. Ebenfalls absolvierte er ein Executive MBA an der ZHAW in Winterthur. Parallel dazu gründete Konrad mit Partnern giveawine.ch, einen Weingeschenk-Service. Danach folgten weitere Start-ups wie z.B. cresqo.com, ein unabhängiges Loyalty-Programm für Hotellerie und Gastronomie.



## Thomas Lang

Geschäftsführer und Inhaber der Carpathia Consulting GmbH, der unabhängigen und neutralen Unternehmensberatung für E-Business und E-Commerce. Autor von zahlreichen Fachartikeln und -studien, Dozent für Onlinevertriebskanäle sowie Referent an Konferenzen zum Thema E-Commerce.



# DIE REFERENTEN



## Daniel Röhlin

Daniel Röhlin übernahm am 1. Januar 2010 von Peter Bamert die Geschäftsleitung der Ex Libris AG mit Sitz in Dietikon, Kanton Zürich. Er arbeitete seit 2007, bereits damals als Mitglied der Geschäftsleitung, als Leiter Retail für die Migros-Tochter. Seine berufliche Karriere hat der erfahrene Detailhandelsprofi in verschiedenen Unternehmen aufgebaut. Er war unter anderem bei Jelmoli, Globus, Charles Voegele und diax Telecommunications in unterschiedlichen Positionen tätig. Daniel Röhlin ist Vater von zwei erwachsenen Kindern und lebt in der Region Zürich.



## Philipp Sauber

Philipp Sauber ist Inhaber der INM AG. Der studierte Elektro-Ingenieur kann auf eine langjährige Erfahrung in den Bereichen Online-Marketing, Web-Entwicklung und E-Commerce zurückgreifen. Sein Wissen gibt er unter anderem als Dozent an der Fachhochschule Nordwestschweiz und an der Hochschule für Wirtschaft Zürich (HWZ) weiter. Die INM beschäftigt rund 30 Mitarbeiter und ist seit 1996 als Full Service Agentur am Markt.



## Armin E. Schmid

Armin E. Schmid ist seit Januar 2014 General Manager von PayPal Schweiz und Österreich und leitet in dieser Funktion das gesamte Geschäft. Seine Stationen: nach seinem Diplomabschluss an der ETH Zürich arbeitete er zunächst einige Jahre als Berater für McKinsey. 2002 machte er den Vollzeit MBA an der Universität St. Gallen. Nach Kaderpositionen in international agierenden Unternehmen war er zuletzt mehrere Jahre bei eBay als Director European Strategy & Expansion tätig und war für die strategische Ausrichtung von eBay in Europa verantwortlich. Anfang 2014 wechselte er in seine gegenwärtige Position bei PayPal.



## Philipp Schnell

Philipp Schnell ist seit 2013 als Leiter E-Commerce bei Magazine zum Globus AG („Globus“ und „Herren Globus“) für die Projektleitung und den Aufbau des Bereiches E-Commerce verantwortlich. Nach seinem Studium der Betriebswirtschaftslehre war er in der Vergangenheit national und international in der Event- und in der Sportartikelbranche im Marketing und Verkauf tätig und als Geschäftsleiter eines Outdoor-Spezialisten unter anderem für die Online-Projekte.



## Adrian Süess

Rechtsanwalt Adrian Süess ist sowohl prozessierend als auch beratend tätig. Er hat an der Universität Fribourg studiert und an der University of Cape Town (UCT) ein LL.M-Studium im internationalen Wirtschaftsrecht absolviert. In seiner bisherigen Laufbahn war er für eine Schweizer Grossbank sowie eine Zürcher Wirtschaftskanzlei tätig. Herr Süess verfügt über breite Erfahrung im Vertrags- und Handelsrecht. Überdies ist er auf Datenschutz- und Werberecht, insbesondere Gewinnspiele, spezialisiert.



## Dr. Arthur Stadler

Dr. Arthur Stadler ist Rechtsanwalt der Wiener Kanzlei Brandl & Talos Rechtsanwälte GmbH. Er promovierte an der Universität Wien in den Fächern Europarecht und Wirtschaftsrecht und war unter anderem am Europäischen Gerichtshof in Luxemburg tätig. Seine fachlichen Schwerpunkte sind Europarecht, Internetrecht, E-Commerce und Online-Glücksspielrecht. Er ist Autor zahlreicher Fachpublikationen, hält regelmäßig Vorträge zu diesen Tätigkeitsbereichen und ist Mitherausgeber des Sammelbandes "Aktuelle Rechtsfragen der Internetnutzung, Band 2".



## Björn Sykora

Björn Sykora studierte Betriebswirtschaftslehre in Berlin, Leipzig und Hong Kong. 2007 gründete Björn Sykora gemeinsam mit Dirk Graber, Thilo Hardt und Philipp Frenkel Mister Spex. Er hat verschiedene Abteilungen des Unternehmens aufgebaut und leitet heute das Business Development von Deutschlands größtem Online-Optiker. Derzeit kümmert er sich um das Multi-Channel-Konzept des Berliner E-Commerce-Unternehmens und verantwortet den Auf- und Ausbau von Kooperationen mit lokalen Partneroptikern.

# DIE VERANSTALTER

---

**Bühlmann Rechtsanwälte AG**, Zürich, ist eine wirtschaftsrechtlich ausgerichtete Schweizer Kanzlei mit einem Beratungsfokus in den Bereichen Vertrieb, E-Commerce, Werbung und Internet.

Bühlmann Rechtsanwälte AG berät gemeinsam mit ausländischen Korrespondenzkanzleien grenzüberschreitend tätige Online-Portale bei der Ausgestaltung ihrer Internetpräsenzen, prüft Online-Geschäfts- und Werbekonzepte und zeigt Wege zu deren rechtssicheren Ausgestaltung auf. Hierzu gehört regelmässig auch die Beratung in Bezug auf die Ausgestaltung internationaler Vertriebskonzepte und grenzüberschreitender Online-Shops.

# ANMELDUNG

---

## Für Zürich (27.08.2014):

**Bühlmann Rechtsanwälte AG**

Neustadtgasse 7      T +41 43 500 62 90  
Postfach 755      F +41 43 500 62 99  
CH-8001 Zürich      [event@br-legal.ch](mailto:event@br-legal.ch)

Bitte bis zum 25. August 2014 per e-mail anmelden.

Veranstaltungsort: [Kulturhaus Helferei](#)  
Kirchgasse 13, 8001 Zürich  
[Lageplan](#)

# VERANSTALTUNGSPARTNER

---



**TRUSTED SHOPS®**  
The safe way to web shopping



# DIE SPONSOREN

---



**MS Mail Service:** Die MS Mail Service AG ist führender Outsourcing-Partner im Distanzhandel mit Sitz in der Schweiz. Das Unternehmen bietet B2C- und B2B-Shops professionelle Unterstützung im Backend an. Die Lösungen decken sämtliche Bereiche rund um den Versand von Waren und Mailings sowie der Kundenpflege ab. Mit MS Mail Service bedienen Sie den helvetischen Markt direkt aus Ihrem Zentrallager in der EU. Der Transport, die Verzollung sowie das Retourenmanagement stammen aus einer Hand. Ein Schweizer Customer Care Team beantwortet Anfragen online und offline. Zu unserer umfassenden Leistungspalette gehören die Bereiche E-Commerce, Customer Interaction Center, Direktlogistik, Fulfillment und Direktmarketing.

[Weitere Informationen](#)