

Pressemitteilung

Online- und Versandhandel Schweiz wächst im 1. Halbjahr 2014 mit 3.4 %

Hergiswil, 8. August 2014

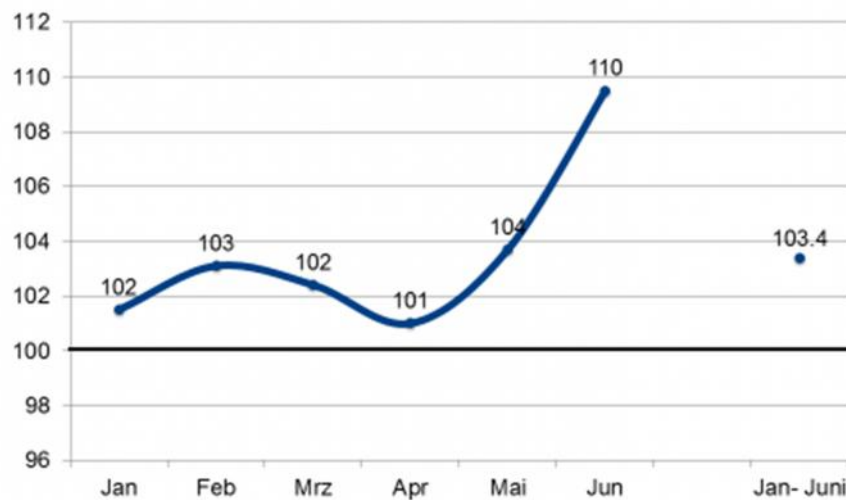
Thomas Hochreutener
Consumer Choices
thomas.hochreutener@gfk.com

Patrick Kessler
VSV ASVAD
info@vsv-versandhandel.ch

Der Verband des Schweizerischen Versandhandels VSV hat zusammen mit der GfK und in Zusammenarbeit mit der Schweizerischen Post das Projekt „Distanzhandel“ aufgebaut. Das Ziel sind aktuelle Marktdaten über den Schweizer Online- und Versandhandelsmarkt.

Im 1. Halbjahr 2014 haben bereits 90 Online- und Versandhändler mit einem Jahresumsatz von 3.11 Mrd. Franken ihre Umsätze gemeldet. Damit sind fast 60 Prozent des Schweizer Marktes erfasst. Nicht erfasst sind die Onlineeinkäufe der Schweizer im Ausland.

Markt Monitor Distanzhandel
Wertmässige Veränderung 2013 / 2014



Der Online- und Versandhandel wuchs im 1. Halbjahr 2014 gegenüber der Vorjahresperiode um 3.4 Prozent. Da zwei grosse und kontinuierlich wachsende Onlinehändler keine Daten zur Verfügung stellen, schätzen wir, dass der Schweizer Online- und Versandhandelsmarkt im 1. Halbjahr um rund 5 Prozent gewachsen ist.

Gewinner waren vor allem die Märkte Multimedia/IT und Sport- und Sportgeräte. Beide Märkte konnten über 10 Prozent zulegen. Entgegen einiger Medienberichte wurde das Online-Geschäft im Juni von der Fussball-Weltmeisterschaft nicht negativ beeinflusst – im Gegenteil, die Gesamtumsatzentwicklung war im Juni mit + 10 % im Vergleich zum Vorjahr sehr gut.

GfK Switzerland
Obermattweg 9
6052 Hergiswil
Switzerland

Tel. +41 41 632 9111
Fax +41 41 632 9123

Die Pressemitteilung ist abrufbar ab 8. August 2014, 08.00 Uhr auf:

www.gfk.ch

<http://www.vsv-versandhandel.ch> Rubrik News (rechts)

VSV – Verband des Schweizerischen Versandhandels

Der Verband des Schweizerischen Versandhandels engagiert sich für fairen und erfolgreichen Distanzhandel mit Waren aller Art. Über 200 Mitglieder mit rund 4 Mrd. CHF Warenumsatz (B2C und B2B) bearbeiten jährlich über 29 Mio. Bestellungen. Die VSV Mitglieder generieren jährlich über 30 Mio. Pakete, was mehr als 25 % des Schweizer Paketvolumens ausmacht.

Der VSV steht mit der Swiss Online Garantie dafür ein, dass der Kunde bei Online-Händlern mit diesem Logo sicher einkaufen kann:

- 10 Tage Rückgaberecht innerhalb der Schweiz
- Einkaufen ohne versteckte Zusatzkosten wie Zoll oder MWST
- Sicher bezahlen in Schweizer Franken



VSV ASVAD

Für weitere Auskünfte

Verband des Schweizerischen Versandhandels VSV,
Patrick Kessler, Präsident, Bahnhofplatz 1, 3011 Bern
Tel +41 58 310 07 17, mailto: info@vsv-versandhandel.ch

GfK Switzerland AG

GfK Switzerland AG (Hergiswil/NW) ist laut Branchenstatistik des vsms das grösste Marktforschungsinstitut der Schweiz und bietet Marktforschungsdienstleistungen in allen Bereichen. GfK Switzerland gehört seit 1999 zur international tätigen GfK-Gruppe mit Hauptsitz in Nürnberg. Mit Unternehmen in über 100 Ländern gehört die GfK zu den grössten Marktforschungsinstituten der Welt.

Für weitere Auskünfte

GfK Switzerland AG,
Thomas Hochreutener, Obermattweg 9, 6052 Hergiswil
Tel +41 41 632 93 64, mailto: thomas.hochreutener@gfk.com