



HANDELSKRAFT
KRAFTVOLL HANDELN – STARK IM E-COMMERCE

E-COMMERCE FRÜHSTÜCK

ZÜRICH · 23. OKTOBER 2014 · 8.30–11.30 UHR

Martin Groß-Albenhausen & Christian Otto Grötsch
»Erfolgreich in einer Amazon-Welt«



Unser Event richtet sich an Händler und Hersteller aus den Bereichen Industrie, Handel, Fashion und Lifestyle sowie Medien und Verlagswesen.



INSIGHTS

Erfahren Sie in spannenden Vorträgen, was den Onlinehandel 2014 bewegt. Die Branchenexperten Jochen Krisch, Alexander Graf, Martin Groß-Albenhausen, Roman Zenner u. a. greifen aktuelle E-Commerce Trends auf und diskutieren praxisorientierte Themen wie B2B-E-Commerce, Multichannel und Kennzahlen im E-Commerce.



FRÜHSTÜCKEN

Neben dem aktiven Networking und interessanten Keynotes steht vor allem das gemeinsame Frühstück im Mittelpunkt.



NETZWERKEN

Das E-Commerce Frühstück bietet eine lockere Atmosphäre und viel Zeit für den gegenseitigen Erfahrungsaustausch – die besten Voraussetzungen für neue Ideen, interessante Gespräche und Geschäftskontakte.

→ weitere Informationen unter
www.amiando.com/handelskraft2014

WAS BEWEGT HÄNDLER UND HERSTELLER IN EINER AMAZON-WELT?

Die stetig zunehmende Konkurrenz durch extrem datengetriebene Pure-Player wie Amazon macht auch vor Schweizer Händlern nicht Halt. Wie entzieht man sich dem Preis- und Verdrängungswettbewerb, der überall einsetzt, wo der Versandhandelsriese auftaucht? Mit welchen USPs kann man noch trumpfen?

Gemeinsam mit der Carpathia Consulting GmbH möchten wir uns zu diesem Thema mit Händlern und Herstellern bei einem gemeinsamen Frühstück austauschen.

bevh-Geschäftsführer Martin Groß-Albenhausen inspiriert die Gäste mit zahlreichen Best Practices aus verschiedensten Branchen und zeigt, welche innovativen Konzepte bei Vorreitern wie Asos oder Valentins heute schon Realität sind.



→ weitere Informationen unter
www.amiando.com/handelskraft2014

TERMINE 2014



FRANKFURT/MAIN 21. FEBRUAR 2014 8.30–11.30 UHR ✓

Referenten: Jochen Krisch, Christian Otto Grötsch
Thema: Erfolgreich in einer Amazon-Welt



BERLIN 28. MÄRZ 2014 8.30–11.30 UHR ✓

Referenten: Alexander Graf, Christian Otto Grötsch
Thema: E-Commerce - Whats next



STUTT GART 23. MAI 2014 8.30–11.30 UHR ✓

Referenten: Martin Groß-Albenhausen, Christian Otto Grötsch
Thema: B2B-E-Commerce



MÜNCHEN 27. JUNI 2014 8.30–11.30 UHR ✓

Referenten: Martin Groß-Albenhausen, Christian Otto Grötsch
Thema: Erfolgreich in einer Amazon-Welt

KÖLN 04. JULI 2014 8.30–11.30 UHR ✓

Referenten: Roman Zenner, Christian Otto Grötsch
Thema: KPI's im E-Commerce

DÜSSELDORF 26. SEPTEMBER 2014 8.30–11.30 UHR

Referenten: Martin Groß-Albenhausen, Christian Otto Grötsch
Thema: B2B-E-Commerce: Vor der Revolution

ZÜRICH 23. OKTOBER 2014 8.30–11.30 UHR

Referenten: Martin Groß-Albenhausen, Christian Otto Grötsch
Thema: Erfolgreich in einer Amazon-Welt

JENA 26. NOVEMBER 2014 8.30–11.30 UHR

Referenten: Martin Groß-Albenhausen, Jochen Krisch,
Roman Zenner, Christian Otto Grötsch
Thema: Strategien für E-Commerce und Digitales Marketing

→ weitere Informationen unter
www.amiando.com/handelskraft2014