



siroop ab sofort mit eigenem Shopsystem

Nach einem erfolgreichen 2017 lanciert siroop die neue Plattform

Um schnell am Markt zu sein und sofort Erfahrungen sammeln zu können, hat sich siroop im Mai 2016 für eine bestehende Shop-Lösung entschieden. So konnten siroop-Kunden schnell von einem guten Einkaufserlebnis profitieren. In der Zwischenzeit hat siroop ein starkes Tech-Team am Standort in Zürich aufgebaut, umfangreiches Kundenfeedback eingeholt und in einem Jahr Entwicklungszeit, 4 Monaten Beta-Phase und 20 Entwicklern ein eigenes und damit unabhängiges Shopsystem entwickelt. Das Shopsystem wird neu der Komplexität eines Marktplatzes gerecht und ermöglicht es damit, noch schneller den Kundenbedürfnissen gerecht zu werden.

Zürich, 5. Februar 2018 – Die neue Plattform profitiert von den zweijährigen Erfahrungen mit der Entwicklung von siroop und bietet dem Schweizer Handel einen Online-Marktplatz, der ihn noch schneller mit dem Kunden verbindet. Patric Fornasier, CTO von siroop, verdeutlicht: *„Die neue Plattform ist für siroop ein wichtiger Schritt nach vorne. Wir haben in den letzten 12 Monaten nicht nur eine extrem solide technische Basis, sondern auch Formen der Zusammenarbeit geschaffen, welche siroop bestens für die Zukunft rüstet.“* siroop setzt sich zum Ziel, den relevantesten Marktplatz der Schweiz zu etablieren – dies bedingt, dass die Plattform noch besser Kundenbedürfnisse erfüllt. Der komplett in-house in der Schweiz entwickelte Shop ermöglicht noch schnellere Adaptionen und unterstützt siroop das enorme Innovationspotenzial in der Schweiz zu nutzen.

Mehr Geschwindigkeit und näher beim Kunden

Mit der Lancierung der neuen Plattform werden bereits erste Neuerungen für siroop-Kunden spürbar. Der neue Shop zeichnet sich durch deutlich schnellere Ladezeiten aus. Zudem ist im Zuge der Entwicklung dank vielen Inputs aus Kundenbefragungen und -Feedbacks ein benutzerfreundlicheres, übersichtlicheres und frischeres Design umgesetzt worden. Darüber hinaus ist mit dem neuen Shop die Basis geschaffen, schnell weitere technische Neuerungen für Kunden sowie Händler zu entwickeln. So bietet sich siroop-Kunden neu die Möglichkeit, eine Wunschliste anzulegen und Produkte für einen späteren Kauf zu speichern. Im laufenden Jahr werden weitere Features folgen. Dank dem neuen Shop kann siroop die Wünsche sowie Bedürfnisse der Kunden noch zielgerichteter umsetzen. In den nächsten Monaten liegt der Fokus auf der Personalisierung, einer vereinfachten Produktauswahl und der Optimierung der Suchfunktionen.

Eine massgeschneiderte Lösung für siroop

Mit der Entwicklung der eigenen Shoplösung stärkt siroop den Technologie-Bereich weiter, um eine bessere Verzahnung der Systeme gewährleisten zu können. Im Gegensatz zu einem klassischen Onlineshop ist bei einem Marktplatz ein komplexes Zusammenspiel aus Händler-, Produkt- und Bestelldaten sowie Waren- und Zahlungsflüsse über diverse Schnittstellen notwendig. Mit dem neuen Shop konnten Daten und Prozesse im Hintergrund verbessert werden. siroop hat nun ein System,



welches massgeschneidert auf die Bedürfnisse eines Online-Marktplatzes abgestimmt ist.

Ein Wandel für Organisation und Kultur

Dank der neuen Plattform kann siroop die gesamte technologische Intelligenz in Zürich internalisieren und wird so definitiv zum Schweizer Entwicklungsstandort. Dies ist ein entscheidender und konsequenter Schritt, welcher Patric Fornasier seit dem Antritt als CTO bei siroop anstrebt: *„Unser Ziel ist es, eine Plattform, Organisation und Kultur bei siroop zu schaffen, die es uns ermöglichen, viel zu experimentieren und schnell zu lernen“*, so Fornasier. Seit dem Start testet siroop laufend wie das Angebot beim Kunden ankommt, analysiert das Feedback und entwickelt den Marktplatz auf dieser Basis weiter. Mit dem neuen, eigenentwickelten Shopsystem ist dieser Ansatz noch stärker in der Unternehmenskultur verankert und kann in Zukunft noch effektiver sowie effizienter umgesetzt werden.

Über siroop

siroop ist der erste offene Online-Marktplatz der Schweiz, der Produkte von lokalen, regionalen und nationalen Händlern aus einer Hand anbietet. Die Plattform ist ein «digitales Zuhause» für den Schweizer Handel und Endkonsumenten. Das Unternehmen beschäftigt an seinem Sitz in Zürich rund 200 E-Commerce Experten und befindet sich seit der Gründung in einer kontinuierlichen Wachstumsphase. siroop steht für Nähe und Offenheit und will ein neues digitales Ökosystem in der Schweiz bilden. Als Online-Käufer auf siroop.ch kann ich überall in der Schweiz bei kleinen und grossen Händlern einkaufen. Zu jeder Zeit. An einem Ort.

Medienkontakt

siroop AG
Benjamin Linsi
Email: pr@siroop.ch
Tel.: +41 79 706 91 85